



odpowiedzią na potrzeby uczelni, instytucji i społeczeństwa

Urząd Miasta st. Warszawy,
Warszawa, 9. grudnia 2015 r.



pracownia badań
i innowacji
społecznych





Główną ideą projektu eCo-Solving jest wypracowanie modelu współpracy między uczelnią a instytucjami z sektorów prywatnego, publicznego i pozarządowego, w celu rozwiązywania realnych problemów w zakresie ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego.



pracownia badań
i innowacji
społecznych



Projekt eCo-Solving realizowany jest wspólnie przez Uniwersytet Warszawski oraz Pracownię Badań i Innowacji Społecznych "Stocznia,, a finansowany ze środków funduszy norweskich oraz środków krajowych, w ramach Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego oraz programu Rozwój Polskich Uczelni.



Idea

- nowy styl w edukacji, który przygotowuje studentów do przyszłej pracy zawodowej, dając im możliwość praktycznego działania i współpracy z profesjonalistami,
- przestrzeń działania na styku sektorów, dająca podstawę do tworzenia innowacyjnych rozwiązań – zarówno społecznych, jak i biznesowych,
- łączy środowisko naukowe i praktyków ze świata biznesu, administracji publicznej i organizacji pozarządowych w celu skuteczniejszego reagowania na współczesne wyzwania i potrzeby społeczne.



Chcemy tworzyć most pomiędzy uczelniami a biznesem, instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi, ponieważ wierzymy, że każda ze stron na tym skorzysta.

Korzyści

dla uczelni i studentów:

- nawiązanie realnej współpracy z otoczeniem, tj. biznesem, administracją i organizacjami społecznymi,
- poprawa znajomości realnych potrzeb rynku pracy,
- zdobywanie praktycznego doświadczenia zawodowego przez studentów,
- aplikacyjne prace dyplomowe (ciekawe wyniki i publikacje),
- rozwój karier zawodowych studentów,
- wzrost atrakcyjności uczelni.



Korzyści

dla Urzędu Miasta st. Warszawy:

- opracowania potrzebnych tematów, na zlecenie których nie ma odpowiedniej kwoty pieniędzy,
- wykorzystywanie w praktyce modelu *open innovation*,
- możliwość wyłuskania talentów przed ich wejściem na rynek pracy,
- poznanie kompetencji i umiejętności potencjalnych pracowników,
- dostęp do studentów Uniwersytetu Warszawskiego i innych uczelni, które dołączą do portalu,
- efektywny sposób budowania wizerunku pracodawcy,
- rozwijanie CSR poprzez wspieranie nauki.



pracownia badań
i innowacji
społecznych



Korzyści

dla społeczeństwa:

- szansa na łatwiejszy start młodych ludzi w życie zawodowe – jakości życia w Polsce,
- odpowiedzialne instytucje zaangażowane w rozwój nowoczesnego społeczeństwa,
- współpraca międzysektorowa – lepsze, bardziej efektywne rozwiązania.



Zasady Pracademii

- Dostęp do portalu mają studenci wszystkich uczelni, kierunków i studiów każdego stopnia,
- Korzystanie z portalu jest bezpłatne,
- Promowanie najciekawszych (max. 4) wybranych ofert na stronie głównej „Oferta polecana” – podgląd tych ofert mają także niezalogowani użytkownicy (celem jest zachęcenie ich do rejestracji).





Czego oczekujemy od Instytucji?

- Postrzegania Pracademii jako pewnej misji społecznej, edukacyjnej – Pracademia nie jest portalem do outsourcingu,
- Publikowania tematów, które wynikają z realnych, aktualnych potrzeb Instytucji,
- Implementowania wyników pracy studentów (jeśli te spełnią oczekiwania),
- Poświęcenia studentom czasu: min. spotkanie na początek i na koniec współpracy, pokazanie jak działa Instytucja, zapoznanie z Zespołem, etc.

Tematy mogą dotyczyć

- każdej dziedziny wiedzy, a także mogą być interdyscyplinarne
- dowolnej formy - pracy dyplomowej (licencjackiej, inżynierskiej, magisterskiej, doktorskiej), zaliczeniowej, konkursu, projektu, etc.
- nie muszą dotyczyć głównej działalności instytucji – np. koncern chemiczny nie musi kierować tematu do studentów chemii i inżynierów, jeśli wsparcie przydałoby się np. w dziale marketingu albo finansów.





Instytucja umieszcza na portalu propozycje tematów do rozwiązania przez studentów.

Przy definiowaniu tematów mogą pomóc brokerzy Pracademii.



Studenci aplikują na interesujące ich oferty



Instytucja wybiera właściwego (-ych) kandydata/ów..

Przy selekcji zgłoszeń i rekrutacji mogą pomóc brokerzy Pracademii.



Strony współpracy (Instytucja, promotor z uczelni, student) wypełniają wymogi formalne (umowa, NDA itp.), ustalają zakres i harmonogram pracy.



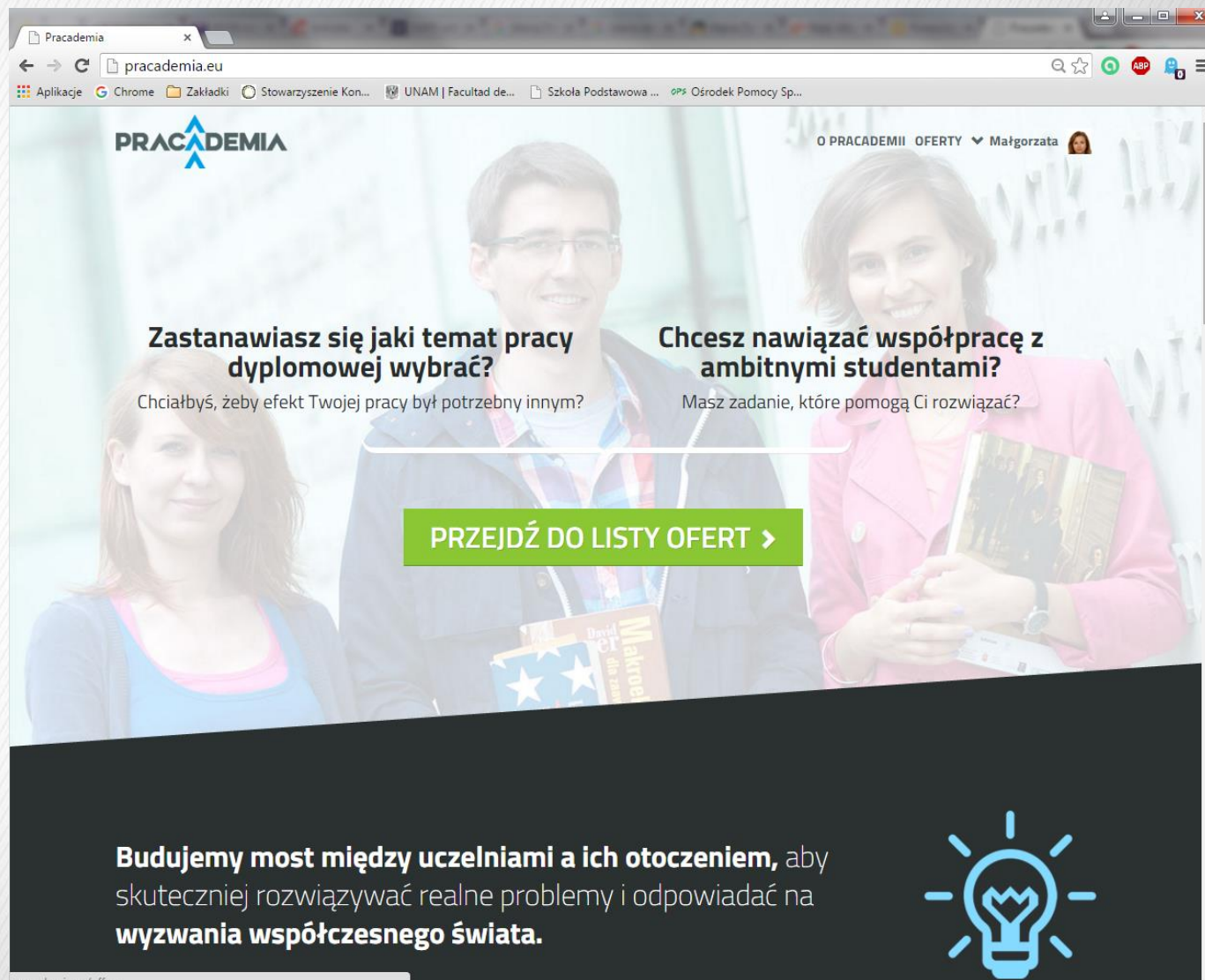
Student (-i) przy wsparciu Promotora i w porozumieniu z Instytucją pracuje (-ą) nad tematem



Student przekazuje instytucji rezultaty swojej pracy

Zespół Pracademii pomaga w promowaniu przykładów udanej współpracy






The screenshot shows the Pracademia website interface. At the top, there is a navigation bar with the Pracademia logo on the left and a user profile 'Małgorzata' on the right. The main banner features three smiling individuals: a woman on the left, a man in the center holding a book, and a woman on the right. The banner contains two columns of text and a central green button.

Zastanawiasz się jaki temat pracy dyplomowej wybrać?
Chciałbyś, żeby efekt Twojej pracy był potrzebny innym?

Chcesz nawiązać współpracę z ambitnymi studentami?
Masz zadanie, które pomogą Ci rozwiązać?

PRZEJDŹ DO LISTY OFERT >

Budujemy most między uczelniami a ich otoczeniem, aby skuteczniej rozwiązywać realne problemy i odpowiadać na wyzwania współczesnego świata.



Zapraszamy na Pracademia.eu

Kontakt: pracademia@pracademia.eu

Maria Jujka-Radziewicz

asystent Stocznia



mjujka@stocznia.org.pl



503 343 321

dr Maria Rogaczewska

koordynator UW



rogaczewska@uw.edu.pl



508 297 198

dr Małgorzata Roge-Wiśniewska

kierownik projektu



mr-w@uw.edu.pl



609 571 933