

## **REGULAMIN Konkursu „Zakochani w Warszawie”**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu „Zakochani w Warszawie” jest miasto stołeczne Warszawa, z siedzibą przy pl. Bankowy 3/5 w Warszawie, zwane dalej Organizatorem. Przygotowanie konkursu leży w zakresie zadań realizowanych przez Biuro Marketingu Miasta.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Albert Production Tomasz Alber, Maciej Trzcíński Spółka Jawna, z siedzibą przy ul. Motorowej 1/81 w Warszawie.
3. Konkurs „Zakochani w Warszawie”, zwany dalej Konkursem, zostanie przeprowadzony w dniu 14 lutego 2016 roku, w godzinach: 00:00–19:30.
4. Celem konkursu jest propagowanie dziedzictwa kulturowego miasta st. Warszawy w wymiarze niematerialnym (historyczne tradycje miejsc i społeczności, symbolika miejsc, legendy miejskie jako element folkloru) oraz fotografii kreatywnej, oddziałującej na kształtowanie i utrzymywanie tradycji oraz kultury miejskiej.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu „Ustawy o grach losowych”.

### **§ 2. Przebieg Konkursu**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby pełnoletnie, które w trakcie trwania Konkursu będą użytkownikami serwisu Instagram (<https://instagram.com/>)
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu 14 lutego 2016 (w godzinach 00:00-19:30) i będzie promowany w serwisach społecznościowych.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - 1) wykonanie zdjęcia ilustrującego hasło „Zakochani w Warszawie” (Będącego ilustracją uczucia, jakie uczestnik Konkursu żywi do swojego partnera bądź partnerki. Na zdjęciu muszą być ukazane dwie osoby. Tłem zdjęcia musi być Warszawa.)
  - 2) opublikowanie zdjęcia w serwisie Instagram wraz z dwoma hashtagami: #ZakochaniwWarszawie oraz #walentynki oraz tagiem: @warszawski\_ratusz. Nieoznaczenie zdjęcia hashtagami oraz tagiem lub pominięcie któregoś z nich wyklucza udział w konkursie
  - 3) odebranie w wyznaczonym przez Organizatora miejscu i czasie wydruku swojego zdjęcia konkursowego (Organizator wyznacza czas odebrania wydruku w dniu Konkursu, tj. 14 lutego 2016, między godziną 12:00 a 19:30, w specjalnym punkcie informacyjno-promocyjnym, zlokalizowanym na Rynku Starego Miasta Warszawie
  - 4) wypełnienie formularza zgłoszeniowego w formie papierowej, poprzez wpisanie w odpowiednio oznaczonych polach formularza:
    - a) odpowiedzi na pytanie konkursowe
    - b) imienia i nazwiska
    - c) Nicku z konta na Instagramie
    - d) zaznaczenie opcji poświadczającej, że uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
    - e) zaznaczenie opcji poświadczającej zgodę na przetwarzanie danych osobowych

uczestnika

- f) zaznaczenie opcji poświadczającej zgodę na wykorzystanie wizerunku uczestnika i podpisanie oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku, które stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

4. Wydruk zdjęcia biorącego udział w Konkursie, o czym mowa w § 2 ust. 3 pkt. 3), jest warunkiem odbioru Nagrody, w przypadku gdy uczestnik zostanie laureatem Konkursu.
5. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z poświadczeniem, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje zasady w nim opisane.
6. Zdjęcia przesłane do Instagrama w terminie innym niż podano w § 2 ust. 2, tj. 14 lutego 2016 (w godz. 00:00 – 19:30) nie biorą udziału w Konkursie.
7. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.

### **§ 3. Nagrody**

1. Spośród osób, które spełnią warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w § 2 ust.3, zostaną wylosowane trzy osoby, które otrzymają nagrodę.
2. Nagrodami w konkursie są trzy dwuosobowe vouchery na romantyczną kolację w ciemnościach, w restauracji Dine in the Dark, przy ul. Zgody 1 w Warszawie.
3. Losowanie nagród odbędzie się w dniu 14 lutego 2016, o godzinie 20:00 w punkcie informacyjno-promocyjnym na Rynku Starego Miasta w Warszawie, w obecności uczestników Konkursu.
4. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej w czasie losowania, poprzez trzykrotne publiczne wywołanie imienia i nazwiska.
5. Organizator wyznacza czas osobistego odebrania nagrody w czasie losowania, bezpośrednio po wywołaniu imienia i nazwiska laureatów.
6. Nieodebranie nagrody w czasie wskazanym w § 3 ust. 3, z uwzględnieniem wywołania, o którym mowa w ust. 4 powoduje utratę prawa do nagrody.
7. Nie istnieje możliwość zamiany nagrody rzeczowej na wartość pieniężną ani odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim.

### **§ 4. Postanowienia końcowe**

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Biura Marketingu Miasta, bezpośrednio zaangażowani w organizację Konkursu.
2. Wypełnienie formularza konkursowego stanowi poświadczenie, że uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje zasady w nim opisane, w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych uczestników.

3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Biura Marketingu Miasta m.st. Warszawy przy ul. Wierzbowej 9, pokój 138, 00-094 oraz na stronie [www.um.warszawa.pl](http://www.um.warszawa.pl).

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku m.in.: działalności podmiotów świadczących usługi dostępu do sieci Internetu i obsługi konta poczty elektronicznej.

5. Wypełnienie formularza stanowi zgodę uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez Organizatora, w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na zasadach określonych przez ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 ze zm.) w celach związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wydaniem nagród. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych, ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.

6. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu „Zakochani w Warszawie” i nie będą przekazywane innym odbiorcom. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści jej danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne jednak bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w konkursie. Niezwłocznie po zakończeniu konkursu dane zostaną usunięte poprzez fizyczne zniszczenie w zniszczarce.

7. Uczestnik zapewnia, że zgłoszone na konkurs zdjęcie nie naruszy w żaden sposób praw autorskich, dóbr osobistych, ani prawa do wizerunku osób trzecich. Uczestnik zapewnia, że wziął udział w konkursie w porozumieniu i za zgodą partnera bądź partnerki, który (-a) znalazł (-a) się na zdjęciu. W przypadku gdyby doszło do naruszenia praw osób trzecich uczestnik zaspokoi wszelkie roszczenia zgłaszane przez osoby trzecie oraz zwolni Organizatora z obowiązku zaspokojenia tych roszczeń, jak również zwróci Organizatorowi w pełnej wysokości wraz z odsetkami ustawowymi wszelkie koszty poniesione przez Organizatora wskutek uchybienia tym obowiązkom.

8. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Konkursu uczestnika, który opublikował w ramach Konkursu zdjęcie budzące zastrzeżenia obyczajowe i moralne lub naruszające dobre obyczaje lub naruszające dobra osobiste osoby trzeciej.

9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, które nie naruszają praw nabytych uczestników Konkursu. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronie [www.um.warszawa.pl](http://www.um.warszawa.pl)